



**Social Economy  
Transition Skills**

# **Programme de formation pour les apprenants**

## **WP4 – Document externe**

### **Clause de non-responsabilité**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi des subventions ne peuvent en être tenues pour responsables.

## Introduction : le projet SETS et ses opportunités pour l'économie sociale.

Le projet européen SETS (Social Economy Transition Skills) est une initiative phare visant à répondre aux besoins croissants en compétences numériques et vertes des organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS). Dans un contexte où la transition numérique et écologique devient incontournable, SETS, financé par l'Union européenne via l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA), ambitionne de soutenir les acteurs de l'ESS en leur proposant des formations adaptées, collaboratives et innovantes. En s'appuyant sur une approche écosystémique et des méthodologies éprouvées, SETS s'inscrit dans les grandes initiatives européennes comme le Pacte de Compétences pour l'Économie Sociale et l'Année européenne des compétences 2023. À travers son partenariat européen, le projet vise un impact multiplicateur, posant ainsi les bases d'un élargissement durable de ses résultats pour renforcer les compétences numériques dans l'économie sociale.

Des formations adaptées à trois publics cibles de l'ESS SETS propose des parcours de formation gratuits et accessibles, spécifiquement conçus pour :

- Les accompagnateurs (consultants, formateurs, incubateurs) : Des professionnels jouant un rôle clé dans l'encapacitation numérique des organisations de l'ESS, qui apprennent à guider efficacement ces structures dans leur transformation numérique.
- Les salariés de l'ESS (chargés de projets, travailleurs sociaux, éducateurs) : Pour intégrer les outils numériques dans leurs pratiques professionnelles et ainsi maximiser leur impact social.
- Les managers de l'ESS (directeurs et cadres dirigeants) : Qui souhaitent adapter leurs stratégies organisationnelles pour exploiter pleinement les opportunités offertes par le numérique tout en renforçant leur gouvernance dans un cadre durable.

Chaque cycle, d'une durée de 10 à 12 heures, a été conçu par des experts européens et est animé en France par le Social Good Accelerator (SOGA). Ces formations permettent aux participants de développer des compétences clés, d'acquérir des outils pratiques et de co-créer des parcours certifiants durables, destinés à être déployés à grande échelle en Europe.

**Rejoindre SETS, c'est intégrer une initiative à fort impact, bénéficier d'une expertise européenne reconnue et contribuer activement à façonner l'avenir de l'économie sociale au XXI<sup>e</sup> siècle.**

# Présentation de la formation SETS

## PARCOURS 2 : “Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires”

Ce cours vise à améliorer les compétences des participants en matière de communication et de collaboration efficaces dans les espaces de travail numériques. Il couvre les outils et les stratégies pour le travail en équipe à distance, les plateformes de communication numérique et les meilleures pratiques pour maintenir la productivité et l'engagement dans un environnement numérique. Les participants apprendront à surmonter les défis courants associés à la collaboration virtuelle, tels que le maintien d'une communication claire et le renforcement de la cohésion de l'équipe.

Le cours mettra également l'accent sur l'importance de créer des espaces numériques inclusifs qui s'adaptent aux différents styles et besoins de travail.

**Public visé : salariés de l'ESS (associations, fondations, coopératives, mutuelles, entreprises sociales...) des petites à moyennes organisations et demandeurs d'emplois**

Prioritairement dans les branches professionnelles suivantes :

- Acteurs du lien social et familial
- Aide, accompagnement, soins et services à domicile
- Missions locales et Point d'appui à l'information et à l'orientation des jeunes
- Régies de quartier
- Sport associatif

En particulier les

- Responsables et chargé de projets : Chargé(e) de développement local, Responsables de secteurs et/ou d'équipement, Responsable et chargé de programmes..
- travailleurs sociaux et éducateurs.trice : Animateur(trice), Educateur(trice) de jeunes enfants (EJE) et Educateur(trice) sportif(ve), Aide-soignant(e), Technicien(ne) d'intervention sociale et familiale (TISF), Conseiller.e et Chargé(e) d'insertion et d'accompagnement social...

### Objectif du cours

Le cours est conçu pour fournir aux salariés des organisations de l'ESS une base solide sur les thèmes du marketing numérique et de la collaboration dans les environnements numériques. L'objectif du cours est de former les participants à la création d'une présence en ligne, en exploitant les outils les plus efficaces, et à la promotion de leur entreprise dans le monde numérique. En outre, les participants discuteront des modes et des instruments les plus avancés pour atteindre les

parties prenantes et communiquer avec elles. Une partie du cours couvrira également la manière dont différents outils peuvent être utilisés pour gérer les nouvelles méthodes de travail résultant du processus de numérisation.

Les participants passeront une brève évaluation assistée par ordinateur pendant la session d'introduction du cours. En fonction des connaissances préalables du participant sur le sujet, les modules les plus appropriés seront suggérés, et les contenus correspondants seront considérés comme obligatoires pour l'achèvement du cours.

Les contenus inclus dans ce syllabus sont conçus pour s'assurer que **les apprenants acquièrent des connaissances de base sur le sujet**. Certains modules proposeront également des contenus adaptés pour approfondir les connaissances de base sur le sujet.

## Compétences visées

Le cours est conçu pour donner aux employés et aux demandeurs d'emploi de organisations de l'Economie sociale et solidaire une vue d'ensemble des principaux outils et concepts liés à la collaboration et à la communication dans les environnements numériques.

**À l'issue du processus d'apprentissage, les participants seront en mesure de :**

### **LO1 : Comprendre comment exploiter les outils d'analyse web pour améliorer l'expérience des utilisateurs et établir une forte présence en ligne.**

- **Compétence DigComp liée : 2.1** Interagir par le biais des technologies numériques.
- **Savoirs :**
  - Connaissances des outils d'analyse web (Google Analytics, Matomo).
  - Compréhension des concepts de trafic utilisateur et de parcours client.
- **Savoir-faire :**
  - Configurer et interpréter des rapports d'analyse web.
  - Identifier les points de friction dans l'expérience utilisateur.
- **Attitudes :**
  - Précision dans l'analyse des données.
  - Engagement à améliorer l'expérience utilisateur.

### **LO2 : Expliquer comment utiliser des campagnes de marketing numérique basées sur des données pour améliorer la visibilité du référencement en ligne.**

- **Compétence DigComp liée : 2.2** Partager à travers les technologies numériques.
- **Savoirs :**
  - Connaissances des plateformes de marketing numérique et des outils de gestion de campagnes (Meta Ads, Google Ads).
  - Réglementation en matière de gestion des données (RGPD).
- **Savoir-faire :**
  - Créer et ajuster des campagnes en fonction des données récoltées.
  - Optimiser les mots-clés et le contenu pour le SEO.
- **Attitudes :**
  - Respect des pratiques éthiques dans l'utilisation des données.
  - Sensibilité aux besoins des utilisateurs cibles.

### LO3 : Identifier les principes de conception les plus efficaces pour créer un environnement collaboratif basé sur le cloud.

- **Compétence DigComp liée :** 2.4 Collaborer grâce aux technologies numériques.
- **Savoirs :**
  - Connaissance des outils de collaboration (Trello, Asana, Google Workspace).
  - Méthodes de conception de workflows collaboratifs.
- **Savoir-faire :**
  - Structurer des espaces de travail collaboratifs sur le cloud.
  - Faciliter le partage de tâches et de responsabilités.
- **Attitudes :**
  - Collaboration active avec les parties prenantes.
  - Engagement pour un environnement de travail inclusif.

### LO4 : Évaluer le niveau d'accessibilité, d'inclusivité et de cohérence éthique des pratiques numériques.

- **Compétence DigComp liée :** 3.2 Intégrer et réélaborer le contenu numérique.
- **Savoirs :**
  - Principes d'accessibilité numérique (WCAG).
  - Outils d'évaluation de l'inclusivité des contenus numériques.
- **Savoir-faire :**
  - Auditer les contenus numériques pour identifier les écarts d'accessibilité.
  - Adapter et intégrer des contenus répondant aux normes d'inclusivité.
- **Attitudes :**
  - Sensibilité aux enjeux éthiques.
  - Engagement pour des pratiques numériques équitables et inclusives.

**Durée/charge de travail totale : sur un mois du 11 mars 2025 au 11 avril 2025, 10 h incluant**

- les cours en ligne asynchrones (2:30h),
- la lecture asynchrone et le temps de pratique personnelle - 3 h
- les sessions en direct - 4:30 h

### Contenus de la formation

Les modules suivants seront proposés :

<b>Cours : "Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires" (10h)</b>	
<b>Parties du cours</b>	<b>Modules</b>
<b>Présentation (synchrone)</b>	<b>Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30</b>
<i>Partie 1 Sites et supports web</i>	2.1.1 Collecte de données sur votre site web
	2.1.2 Construire une présence en ligne
	2.1.3 Expérience de l'utilisateur et préjugés
	2.1.4 Processus de mise à jour de votre site web
	2.1.5 Présenter et vendre des produits/services

<i>Partie 2 Marketing numérique utilisant les médias sociaux</i>	2.2.1 Introduction au marketing numérique
	2.2.2 Choisir la bonne plateforme
	2.2.3 Création d'un plan éditorial
	2.2.4 Publicité payante
	2.2.5 Définir le public cible
	2.2.6. Le RGPD et ses applications
	2.2.7 Utilisation éthique des données et des informations
<b>Intermédiaire (synchrone)</b>	<b>Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30</b>
<i>Partie 3 Collaborer dans des environnements numériques</i>	2.3.1 Outils de gestion de projet
	2.3.2 Outils de communication
	2.3.3 Favoriser l'inclusion dans les projets numériques
	2.3.4 Promouvoir le bien-être numérique
	2.3.5 Tableaux visuels
	2.3.6 Travailler dans les nuages
	2.3.7 Outils de listes de diffusion 21
	2.3.8 Calendrier et planification intégrés
<b>Cours finale (synchrone)</b>	<b>Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30</b>

Niveau concerné dans le [Cadre européen des compétences](#) : 4

Niveau 4 Acquis d'apprentissage correspondant au niveau 4		
Savoirs	Aptitudes	Responsabilité et autonomie
savoirs factuels et théoriques dans des contextes généraux dans un domaine de travail ou d'études	gamme d'aptitudes cognitives et pratiques requises pour imaginer des solutions à des problèmes précis dans un domaine de travail ou d'études	<p>gérer soi-même son travail dans la limite de consignes de travail ou d'études généralement prévisibles mais susceptibles de changer</p> <p>superviser le travail habituel d'autres personnes, en assumant certaines responsabilités en matière d'évaluation et d'amélioration des activités liées au travail ou aux études</p>

## Formatrices

### Jeanne Bretécher

Présidente du Social Good Accelerator, experte en stratégie ESS et transition numérique.

[Profil LinkedIn](#)

### Clarisse Blanc

Responsable des études et de la formation, spécialiste des projets européens et numériques.

[Profil LinkedIn](#)

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, contactez-nous : [contact@socialgoodaccelerator.eu](mailto:contact@socialgoodaccelerator.eu)

## Aperçu complet du programme de formation

Le programme se compose de trois cours destinés à des groupes différents :

- **Accompagnateurs, fournisseurs de services et formateurs numériques (renforcement des compétences)** - Comprendre les enjeux et besoins de l'Économie sociale et la gestion de l'impact.
- **Salariés et demandeurs d'emploi (re-skilling)** : Communiquer et collaborer dans les environnements numériques
- **Managers des organisations de l'Économie sociale et solidaire (re-skilling)** : Appréhender les risques et bénéfices de l'Intelligence Artificielle pour mieux gérer son organisation

Globalement, le programme de formation est composé de **3 cours, 11 modules, 52 sous-thèmes**.

Les trois cours sont structurés comme suit. L'image ci-dessous représente les principales étapes du parcours d'apprentissage du participant, après son inscription au cours.

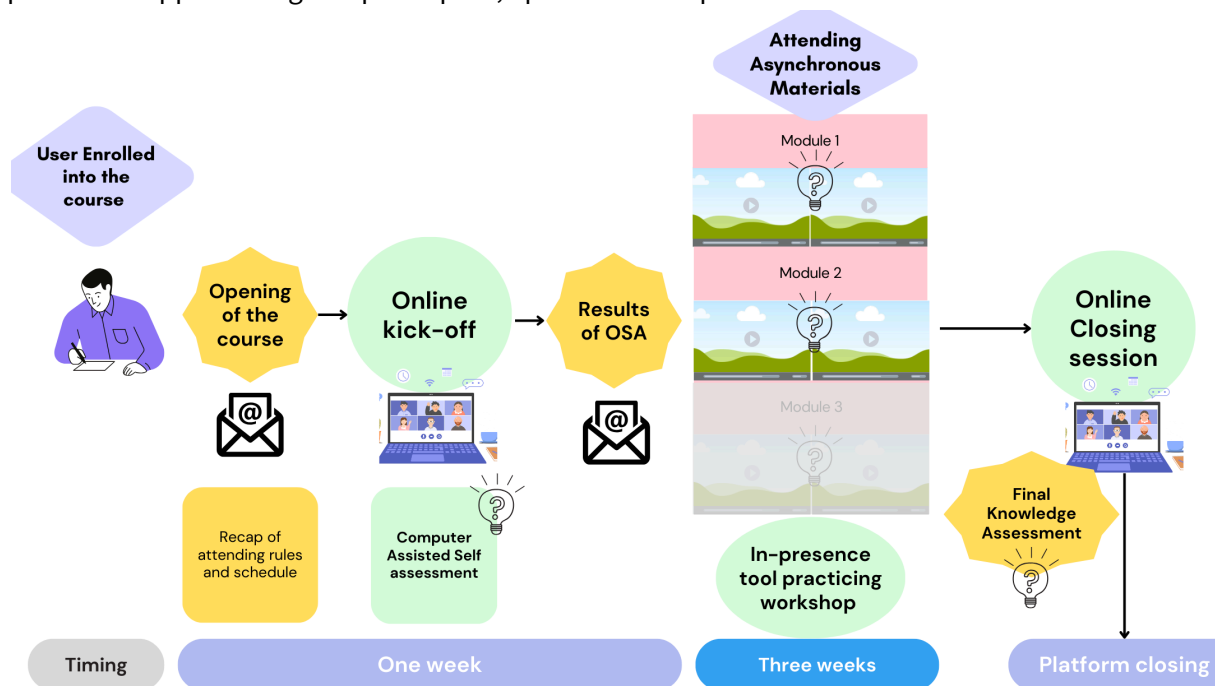


Figure 1 : Parcours d'apprentissage

L'auto-évaluation a pour but de recueillir des données sur les connaissances préalables du participant sur le sujet et de suggérer les leçons les plus intéressantes à suivre.

**Pour chaque module, 5 questions à choix multiples doivent être élaborées, couvrant tous les sujets abordés dans les différentes leçons. Chaque question ne comporte qu'une seule réponse correcte.**

En fonction du pourcentage de réponses correctes dans chaque module, les leçons nécessaires pour combler les lacunes en matière de compétences seront suggérées.

Le même module sera dispensé à la fin du cours pour vérifier si le participant a amélioré sa compréhension des sujets abordés.

Le parcours d'apprentissage comprend trois sessions en direct qui seront organisées par chaque partenaire local. **Chaque session devrait durer 90 minutes.** Les sessions synchrones n'ont pas pour but de fournir un nouveau contenu aux participants, mais de réviser ou d'approfondir des sujets déjà abordés lors de l'apprentissage asynchrone.

La **première** consiste en une session de lancement au cours de laquelle il sera important de.. :

- présenter les objectifs et la structure du cours ;
- les règles d'assiduité et de certification ;
- présenter la plate-forme et les éventuels problèmes techniques ;
- organiser un moment pour briser la glace ou un apprentissage entre pairs parmi les participants ;
- fournir des informations générales et de base sur le thème du cours avec l'aide d'un expert ;
- inclure un moment de questions-réponses.

La session devrait être animée par un orateur partenaire de SETS et des experts externes pourraient être invités.

La **deuxième** session se déroulera en présence ou en ligne (une en Slovénie et une en France) et a pour objectif principal de faire pratiquer les participants avec des logiciels ou des instruments spécifiques introduits par le matériel asynchrone. Il sera essentiel de ne pas aborder de nouveaux sujets lors de cette session, mais d'approfondir des sujets déjà abordés. Une sélection de défis et d'instruments issus des différentes leçons du cours doit être faite pour établir l'ordre du jour de la session synchrone. Une méthode d'apprentissage qui peut être utilisée est la **simulation de scénarios**, où différentes situations sont présentées à l'apprenant et où il lui est demandé de comprendre comment il se comporterait, dans ce cas également en s'appuyant sur les outils numériques existants.

La **troisième** session (tenue en ligne) a pour objectif de recueillir et de traiter les questions et les doutes des participants et de réaliser l'évaluation et l'examen nécessaires au processus de certification. Une structure possible pourrait consister à recueillir les questions des participants pendant l'apprentissage asynchrone et à organiser une table ronde entre différents experts qui répondront aux différentes questions.

La session sera modérée par Jeanne Bretécher, déléguée générale du Social Good Accelerator et des experts externes pourront être invités.



## Détails des 3 parcours de formation SETS

Public : Accompagnateurs ESS (consultants, formateurs, chargé de programmes fondation)		Public : Salariés de l'ESS (chargé de projets, travailleurs.ses sociaux, éducateurs.trices...)		Public : Managers/dirigeants de l'ESS (Direction et fonction supports)	
COURS "Appréhender la complexité de l'Économie sociale et la gestion de l'impact pour mieux accompagner et former ses acteurs" (upskilling) – 12h		Cours : "Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires" (10h)		COURS 3 : "Intelligence artificielle - Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation" – 10h	
Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules
<b>Module de présentation (synchrone)</b>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30	<b>Présentation (synchrone)</b>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30	<b>Présentation (synchrone)</b>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30
<i>Partie 1 : L'économie sociale et l'esprit d'entreprise en Europe</i>	1.1.1 Définition des organisations de l'économie sociale	<i>Partie 1 Sites et supports web</i>	2.1.1 Collecte de données sur votre site web	<i>Partie 1 Culture générale de l'IA</i>	3.1.1 Brève histoire de l'IA
	1.1.2 Le spectre de l'entrepreneuriat social		2.1.2 Construire une présence en ligne		3.1.2 AI : Terminologie
	1.1.3 Exemples nationaux spécifiques		2.1.3 Expérience de l'utilisateur et préjugés		3.1.3 Types d'IA
	1.1.4 Coexistence de la mission sociale et économique		2.1.4 Processus de mise à jour de votre site web		3.1.4 Considérations éthiques
<i>Partie 2: Innovation sociale et co-conception</i>	1.2.1. Conception inclusive	<i>Partie 2 Marketing numérique utilisant les médias sociaux</i>	2.1.5 Présenter et vendre des produits/services	<i>Intermédiaire (synchrone)</i>	<b>Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30</b>
	1.2.2 Les bases de l'innovation sociale		2.2.1 Introduction au marketing numérique		3.2.1 Dépendance excessive à l'égard de l'IA
	1.2.3 Conception et définition du modèle social d'intervention		2.2.2 Choisir la bonne plateforme		3.2.2 Propriétés intellectuelles
1.2.4 Engagement des parties prenantes	2.2.3 Création d'un plan éditorial	3.2.3 Protection de la vie privée			
<i>Partie 3 : Différentes formes d'organisation des agences de référencement</i>	1.3.1 Cadre juridique (spécifique à chaque pays) pour les entreprises sociales		2.2.4 Publicité payante		3.2.4 Biais

Public : Accompagnateurs ESS (consultants, formateurs, chargé de programmes fondation)		Public : Salariés de l'ESS (chargé de projets, travailleurs.ses sociaux, éducateurs.trices...)		Public : Managers/dirigeants de l'ESS (Direction et fonction supports)	
COURS "Appréhender la complexité de l'Économie sociale et la gestion de l'impact pour mieux accompagner et former ses acteurs" (upskilling) - 12h		Cours : "Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires" (10h)		COURS 3 : "Intelligence artificielle - Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation" - 10h	
Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules
<i>Module intermédiaire (synchrone)</i>	<b>Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30</b>	<i>Partie 2 Marketing numérique utilisant les médias sociaux</i>	2.2.5 Définir le public cible	<i>Partie 2 Les défis de l'IA</i>	3.2.5 Centres de données et consommation d'énergie
<i>Partie 4 : L'approche de l'économie d'impact</i>	1.4.1 Définir l'impact et la perspective du triple bilan		2.2.6. Le RGPD et ses applications	<i>Partie 3 Comment l'IA peut-elle aider les référents ?</i>	3.3.1 Utilisation stratégique de l'IA
	1.4.2 L'approche des parties prenantes		2.2.7 Utilisation éthique des données et des informations		3.3.2 Outils d'IA
	1.4.3 Créer une valeur partagée		<b>Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30</b>		3.3.3 Utiliser l'IA pour aider les organisations à rechercher des subventions et à collecter des fonds
	1.4.4 Aspects financiers	<i>Intermédiaire (synchrone)</i>	2.3.1 Outils de gestion de projet		3.3.4 Outils d'IA pour automatiser les tâches
<i>Cours final (synchrone)</i>	<b>Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30</b>	<i>Partie 3 Collaborer dans des environnements numériques</i>	2.3.2 Outils de communication	<i>Cours finale (synchrone)</i>	<b>Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30</b>
			2.3.3 Favoriser l'inclusion dans les projets numériques		
			2.3.4 Promouvoir le bien-être numérique		
			2.3.5 Tableaux visuels		
			2.3.6 Travailler dans le cloud		
			2.3.7 Outils de listes de diffusion 21		
			2.3.8 Calendrier et planification intégrés		
		<i>Cours final (synchrone)</i>	<b>Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30</b>		

# Partenaires

