



**Social Economy
Transition Skills**

Présentation de la formation dédiée aux cadres et dirigeants de l'ESS

WP4 – Document externe

Clause de non-responsabilité

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi des subventions ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction : le projet SETS et ses opportunités pour l'économie sociale.

Le projet européen SETS (Social Economy Transition Skills) est une initiative phare visant à répondre aux besoins croissants en compétences numériques et vertes des organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS). Dans un contexte où la transition numérique et écologique devient incontournable, SETS, financé par l'Union européenne via l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA), ambitionne de soutenir les acteurs de l'ESS en leur proposant des formations adaptées, collaboratives et innovantes. En s'appuyant sur une approche écosystémique et des méthodologies éprouvées, SETS s'inscrit dans les grandes initiatives européennes comme le Pacte de Compétences pour l'Économie Sociale et l'Année européenne des compétences 2023. À travers son partenariat européen, le projet vise un impact multiplicateur, posant ainsi les bases d'un élargissement durable de ses résultats pour renforcer les compétences numériques dans l'économie sociale.

Des formations adaptées à trois publics cibles de l'ESS SETS propose des parcours de formation gratuits et accessibles, spécifiquement conçus pour :

- Les accompagnateurs (consultants, formateurs, incubateurs) : Des professionnels jouant un rôle clé dans l'encapacitation numérique des organisations de l'ESS, qui apprennent à guider efficacement ces structures dans leur transformation numérique.
- Les salariés de l'ESS (chargés de projets, travailleurs sociaux, éducateurs) : Pour intégrer les outils numériques dans leurs pratiques professionnelles et ainsi maximiser leur impact social.
- Les managers de l'ESS (directeurs et cadres dirigeants) : Qui souhaitent adapter leurs stratégies organisationnelles pour exploiter pleinement les opportunités offertes par le numérique tout en renforçant leur gouvernance dans un cadre durable.

Chaque cycle, d'une durée de 10 à 12 heures, a été conçu par des experts européens et est animé en France par le Social Good Accelerator (SOGA). Ces formations permettent aux participants de développer des compétences clés, d'acquérir des outils pratiques et de co-crée des parcours certifiants durables, destinés à être déployés à grande échelle en Europe.

Rejoindre SETS, c'est intégrer une initiative à fort impact, bénéficier d'une expertise européenne reconnue et contribuer activement à façonner l'avenir de l'économie sociale au XXI^e siècle.

Présentation de la formation SETS

PARCOURS 3 : Intelligence artificielle – Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation

Le cours vise à doter les participants des connaissances et des compétences nécessaires pour intégrer efficacement les outils d'intelligence artificielle au sein de leur organisation et tirer parti du potentiel de l'IA pour renforcer la création de valeur sociétale. Il couvre à la fois les aspects pratiques et éthiques de l'IA, garantissant que les étudiants peuvent mettre en œuvre ces technologies de manière responsable tout en comprenant leur impact sur les opérations et la société.

Les participants découvriront les différents types d'IA, leurs applications et les risques potentiels associés à leur utilisation. Le cours met également l'accent sur l'importance de trouver un équilibre entre les avancées technologiques et les considérations éthiques afin de favoriser un avenir numérique durable.

Ce programme vous offre une introduction aux outils et notions clés pour intégrer l'intelligence artificielle (IA) dans vos stratégies organisationnelles. En mettant l'accent sur les enjeux éthiques et pratiques, il vous permet de tirer parti des bénéfices de l'IA tout en minimisant ses risques.

Modules : Les contenus sont dispensés en anglais avec sous-titres en français pour garantir une accessibilité optimale.

Public visé

- Managers, dirigeants et responsables de fonctions supports (DAF, DRH, chefs de projets numériques) au sein d'organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Objectifs de la formation

- **Identifier** les technologies d'IA émergentes et leur impact sur l'ESS.
- **Analyser** les implications éthiques, légales et environnementales de l'IA.
- **Implémenter** des outils d'IA adaptés pour optimiser les processus organisationnels.

Compétences visées

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Identifier les technologies IA émergentes et discuter des tendances futures.
2. Analyser les considérations éthiques et pratiques liées à l'utilisation de l'IA.
3. Sélectionner des outils d'IA adaptés pour optimiser les processus opérationnels.

Compétences liées au cadre DigComp :

- **1.2 :** Évaluer les données, les informations et le contenu numérique.

- **3.2** : Intégrer et réélaborer le contenu numérique.
- **4.4** : Protection de l'environnement.
- **5.2** : Identification des besoins et des réponses technologiques.

Prérequis

- Être en poste ou en reconversion dans une organisation ESS.
- Avoir une connaissance de base des outils numériques.

Matériel requis

- Ordinateur avec connexion Internet stable.
- Casque audio pour les vidéos et ateliers en ligne.

Durée et organisation

Durée totale : 10 heures

- **Asynchrone** : 3h (micro-vidéos, lectures).
- **Pratique personnelle** : 2h30.
- **Sessions synchrones** : 4h30 (ateliers en ligne avec des experts).

Dates : Formation ouverte à partir de [date].

Accessibilité : Formation adaptée aux personnes en situation de handicap (contacter l'organisateur pour des adaptations spécifiques).

Contenu de la formation

- 1. Introduction à l'IA (1h30 - synchrone)**
 - Brève histoire de l'IA et applications dans l'ESS.
 - Types d'IA et terminologies clés.
 - Questions éthiques et légales.
- 2. Défis et opportunités de l'IA (2h - asynchrone)**
 - Vie privée, protection des données et biais algorithmiques.
 - Impact environnemental de l'IA.
- 3. Applications pratiques pour l'ESS (2h30 - asynchrone et synchrone)**
 - Automatisation des processus internes.
 - Utilisation stratégique des outils d'IA pour la gestion et la communication.
- 4. Évaluation finale et synthèse (1h30 - synchrone)**
 - Retour sur les acquis et échange avec des experts.
 - Évaluation des compétences et plan d'action.

Modalités d'apprentissage

- **Approche mixte** : Alternance entre vidéos pédagogiques et ateliers interactifs.
- **Focus pratique** : Études de cas, simulations et exercices collaboratifs.

Supports de formation

- Vidéos en anglais sous-titrées en français.
- Guides et études de cas téléchargeables.
- Fiches pratiques pour une mise en œuvre rapide.

Suivi et évaluation

- Auto-évaluation initiale
- Quiz et exercices pratiques après chaque module.
- QCM d'acquisition des compétences
- Certificat de réalisation délivré à la fin de la formation.

Formatrices

Jeanne Bretécher

Présidente du Social Good Accelerator, experte en stratégie ESS et transition numérique.

[Profil LinkedIn](#)

Clarisse Blanc

Responsable des études et de la formation, spécialiste des projets européens et numériques.

[Profil LinkedIn](#)

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, contactez-nous : formation@socialgoodaccelerator.eu

Contenus du cours

Les modules suivants seront proposés :

COURS 3 : “Intelligence artificielle - Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation” - 10h	
Parties du cours	Modules
Présentation (synchrone)	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30
<i>Partie 1 Culture générale de l'IA</i>	3.1.1 Brève histoire de l'IA
	3.1.2 AI : Terminologie
	3.1.3 Types d'IA
	3.1.4 Considérations éthiques
Intermédiaire (synchrone)	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30
<i>Partie 2 Les défis de l'IA</i>	3.2.1 Dépendance excessive à l'égard de l'IA
	3.2.2 Propriétés intellectuelles
	3.2.3 Protection de la vie privée

	3.2.4 Biais
	3.2.5 Centres de données et consommation d'énergie
<i>Partie 3 Comment l'IA peut-elle aider les référents ?</i>	3.3.1 Utilisation stratégique de l'IA
	3.3.2 Outils d'IA
	3.3.3 Utiliser l'IA pour aider les organisations à rechercher des subventions et à collecter des fonds
	3.3.4 Outils d'IA pour automatiser les tâches
Cours finale (synchrone)	Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30

Niveau concerné dans le [Cadre européen des compétences](#) : 4

Aperçu complet du programme de formation

Le programme se compose de trois cours destinés à des groupes différents :

- **Accompagnateurs et formateurs de l'Économie sociale (renforcement des compétences)** - Comprendre les enjeux et besoins de l'Économie sociale et la gestion de l'impact.
- **Salariés et demandeurs d'emploi (re-skilling)** : Communiquer et collaborer dans les environnements numériques
- **Managers des organisations de l'Économie sociale et solidaire (re-skilling)** : Appréhender les risques et bénéfices de l'Intelligence Artificielle pour mieux gérer son organisation

Globalement, le programme de formation est composé de **3 cours, 11 modules, 52 sous-thèmes**.

Les trois cours sont structurés comme suit. L'image ci-dessous représente les principales étapes du parcours d'apprentissage du participant, après son inscription au cours.

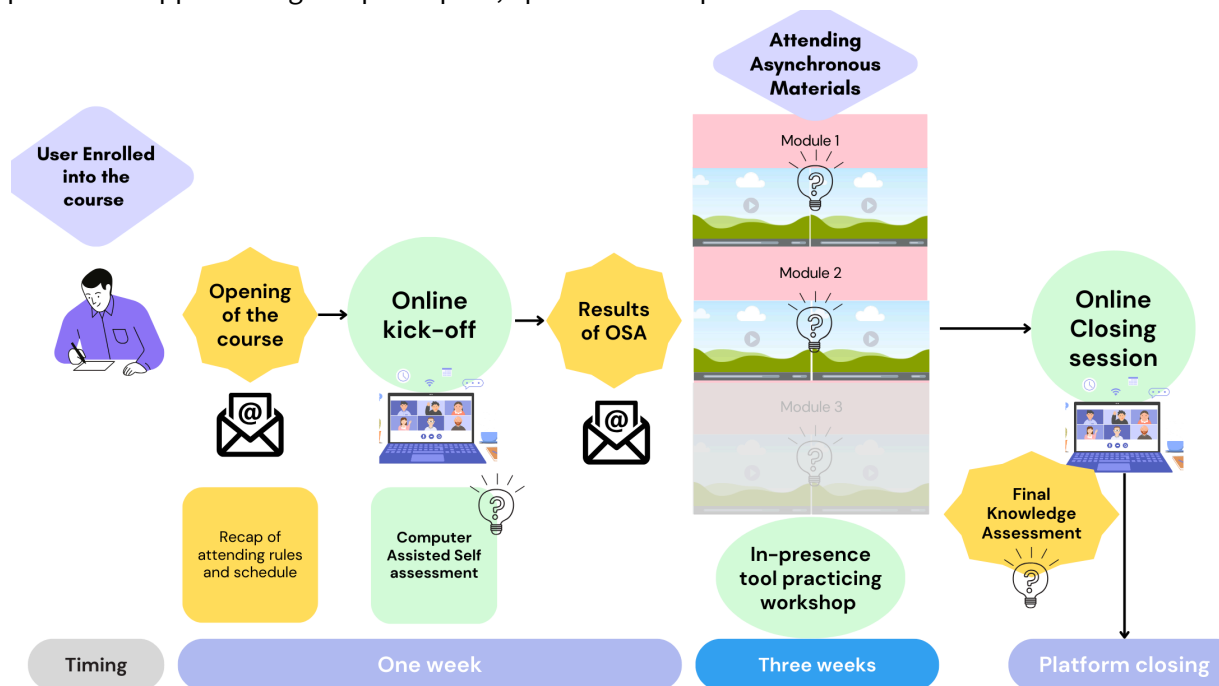


Figure 1 : Parcours d'apprentissage

L'auto-évaluation a pour but de recueillir des données sur les connaissances préalables du participant sur le sujet et de suggérer les leçons les plus intéressantes à suivre.

Pour chaque module, 5 questions à choix multiples doivent être élaborées, couvrant tous les sujets abordés dans les différentes leçons. Chaque question ne comporte qu'une seule réponse correcte.

En fonction du pourcentage de réponses correctes dans chaque module, les leçons nécessaires pour combler les lacunes en matière de compétences seront suggérées.

Le même module sera dispensé à la fin du cours pour vérifier si le participant a amélioré sa compréhension des sujets abordés.

Le parcours d'apprentissage comprend trois sessions en direct qui seront organisées par chaque partenaire local. **Chaque session devrait durer 90 minutes.** Les sessions synchrones n'ont pas pour but de fournir un nouveau contenu aux participants, mais de réviser ou d'approfondir des sujets déjà abordés lors de l'apprentissage asynchrone.

La **première** consiste en une session de lancement au cours de laquelle il sera important de.. :

- présenter les objectifs et la structure du cours ;
- les règles d'assiduité et de certification ;
- présenter la plate-forme et les éventuels problèmes techniques ;
- organiser un moment pour briser la glace ou un apprentissage entre pairs parmi les participants ;
- fournir des informations générales et de base sur le thème du cours avec l'aide d'un expert ;
- inclure un moment de questions-réponses.

La session devrait être animée par un orateur partenaire de SETS et des experts externes pourraient être invités.

La **deuxième** session se déroulera en présence ou en ligne (une en Slovénie et une en France) et a pour objectif principal de faire pratiquer les participants avec des logiciels ou des instruments spécifiques introduits par le matériel asynchrone. Il sera essentiel de ne pas aborder de nouveaux sujets lors de cette session, mais d'approfondir des sujets déjà abordés. Une sélection de défis et d'instruments issus des différentes leçons du cours doit être faite pour établir l'ordre du jour de la session synchrone. Une méthode d'apprentissage qui peut être utilisée est la **simulation de scénarios**, où différentes situations sont présentées à l'apprenant et où il lui est demandé de comprendre comment il se comporterait, dans ce cas également en s'appuyant sur les outils numériques existants.

La **troisième** session (tenue en ligne) a pour objectif de recueillir et de traiter les questions et les doutes des participants et de réaliser l'évaluation et l'examen nécessaires au processus de certification. Une structure possible pourrait consister à recueillir les questions des participants pendant l'apprentissage asynchrone et à organiser une table ronde entre différents experts qui répondront aux différentes questions.

La session sera modérée par Jeanne Bretécher, déléguée générale du Social Good Accelerator et des experts externes pourront être invités.

Partenaires



Détails des 3 parcours de formation SETS

Public : Accompagnateurs ESS (consultants, formateurs, chargé de programmes fondation)		Public : Salariés de l'ESS (chargé de projets, travailleurs.ses sociaux, éducateurs.trices...)		Public : Managers/dirigeants de l'ESS (Direction et fonction supports)	
COURS "Appréhender la complexité de l'Économie sociale et la gestion de l'impact pour mieux accompagner et former ses acteurs" (upskilling) - 12h		Cours : "Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires" (10h)		COURS 3 : "Intelligence artificielle - Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation" - 10h	
Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules
<i>Présentation (synchrone)</i>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30	<i>Présentation (synchrone)</i>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30	<i>Présentation (synchrone)</i>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30
<i>Partie 1 : L'économie sociale et l'esprit d'entreprise en Europe</i>	1.1.1 Définition des organisations de l'économie sociale	<i>Partie 1 Sites et supports web</i>	2.1.1 Collecte de données sur votre site web	<i>Partie 1 Culture générale de l'IA</i>	3.1.1 Brève histoire de l'IA
	1.1.2 Le spectre de l'entrepreneuriat social		2.1.2 Construire une présence en ligne		3.1.2 AI : Terminologie
	1.1.3 Exemples nationaux spécifiques		2.1.3 Expérience de l'utilisateur et préjugés		3.1.3 Types d'IA
	1.1.4 Coexistence de la mission sociale et économique		2.1.4 Processus de mise à jour de votre site web		3.1.4 Considérations éthiques
<i>Partie 2: Innovation sociale et co-conception</i>	1.2.1. Conception inclusive	<i>Partie 2 Marketing numérique utilisant les médias sociaux</i>	2.1.5 Présenter et vendre des produits/services	<i>Partie 2 Les défis de l'IA</i>	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30
	1.2.2 Les bases de l'innovation sociale		2.2.1 Introduction au marketing numérique		3.2.1 Dépendance excessive à l'égard de l'IA
	1.2.3 Conception et définition du modèle social d'intervention		2.2.2 Choisir la bonne plateforme		3.2.2 Propriétés intellectuelles
1.2.4 Engagement des parties prenantes		2.2.3 Création d'un plan éditorial		3.2.3 Protection de la vie privée	
<i>Partie 3 : Différentes formes d'organisation des agences de référencement</i>	1.3.1 Cadre juridique (spécifique à chaque pays) pour les entreprises sociales		2.2.4 Publicité payante		3.2.4 Biais

Public : Accompagnateurs ESS (consultants, formateurs, chargé de programmes fondation)		Public : Salariés de l'ESS (chargé de projets, travailleurs.ses sociaux, éducateurs.trices...)		Public : Managers/dirigeants de l'ESS (Direction et fonction supports)	
COURS "Appréhender la complexité de l'Économie sociale et la gestion de l'impact pour mieux accompagner et former ses acteurs" (upskilling) - 12h		Cours : "Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires" (10h)		COURS 3 : "Intelligence artificielle - Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation" - 10h	
Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules
Module intermédiaire (synchrone)	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30	<i>Partie 2 Marketing numérique utilisant les médias sociaux</i>	2.2.5 Définir le public cible	<i>Partie 2 Les défis de l'IA</i>	3.2.5 Centres de données et consommation d'énergie
<i>Partie 4 : L'approche de l'économie d'impact</i>	1.4.1 Définir l'impact et la perspective du triple bilan		2.2.6. Le RGPD et ses applications		<i>Partie 3 Comment l'IA peut-elle aider les référents ?</i>
	1.4.2 L'approche des parties prenantes	2.2.7 Utilisation éthique des données et des informations	3.3.2 Outils d'IA		
	1.4.3 Créer une valeur partagée	Intermédiaire (synchrone)	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30	3.3.3 Utiliser l'IA pour aider les organisations à rechercher des subventions et à collecter des fonds	
	1.4.4 Aspects financiers	<i>Partie 3 Collaborer dans des environnements numériques</i>	2.3.1 Outils de gestion de projet	3.3.4 Outils d'IA pour automatiser les tâches	
	2.3.2 Outils de communication		Cours finale (synchrone)	Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30	
	2.3.3 Favoriser l'inclusion dans les projets numériques				
	2.3.4 Promouvoir le bien-être numérique				
	2.3.5 Tableaux visuels				
	2.3.6 Travailler dans le cloud				
	2.3.7 Outils de listes de diffusion 21				
	2.3.8 Calendrier et planification intégrés				
		Cours finale (synchrone)	Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30		

