



**Social Economy
Transition Skills**

Présentation de la formation dédiée aux Accompagnateurs de l'ESS

WP4 – Document externe

Clause de non-responsabilité

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi des subventions ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction : le projet SETS et ses opportunités pour l'économie sociale.

Le projet européen SETS (Social Economy Transition Skills) est une initiative phare visant à répondre aux besoins croissants en compétences numériques et vertes des organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS). Dans un contexte où la transition numérique et écologique devient incontournable, SETS, financé par l'Union européenne via l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA), ambitionne de soutenir les acteurs de l'ESS en leur proposant des formations adaptées, collaboratives et innovantes. En s'appuyant sur une approche écosystémique et des méthodologies éprouvées, SETS s'inscrit dans les grandes initiatives européennes comme le Pacte de Compétences pour l'Économie Sociale et l'Année européenne des compétences 2023. À travers son partenariat européen, le projet vise un impact multiplicateur, posant ainsi les bases d'un élargissement durable de ses résultats pour renforcer les compétences numériques dans l'économie sociale.

Des formations adaptées à trois publics cibles de l'ESS SETS propose des parcours de formation gratuits et accessibles, spécifiquement conçus pour :

- Les accompagnateurs (consultants, formateurs, incubateurs) : Des professionnels jouant un rôle clé dans l'encapacitation numérique des organisations de l'ESS, qui apprennent à guider efficacement ces structures dans leur transformation numérique.
- Les salariés de l'ESS (chargés de projets, travailleurs sociaux, éducateurs) : Pour intégrer les outils numériques dans leurs pratiques professionnelles et ainsi maximiser leur impact social.
- Les managers de l'ESS (directeurs et cadres dirigeants) : Qui souhaitent adapter leurs stratégies organisationnelles pour exploiter pleinement les opportunités offertes par le numérique tout en renforçant leur gouvernance dans un cadre durable.

Chaque cycle, d'une durée de 10 à 12 heures, a été conçu par des experts européens et est animé en France par le Social Good Accelerator (SOGA). Ces formations permettent aux participants de développer des compétences clés, d'acquérir des outils pratiques et de co-crée des parcours certifiants durables, destinés à être déployés à grande échelle en Europe.

Rejoindre SETS, c'est intégrer une initiative à fort impact, bénéficier d'une expertise européenne reconnue et contribuer activement à façonner l'avenir de l'économie sociale au XXI^e siècle.

Présentation de la formation SETS

PARCOURS 1 : “Appréhender la complexité de l’Économie sociale et la gestion de l’impact pour mieux accompagner et former ses acteurs”

Ce cours vise à présenter aux participants les principes fondamentaux de l'économie sociale, en mettant l'accent sur **ceux qui ne sont pas familiers avec ce secteur** et qui sont susceptibles de collaborer avec des organisations de l'économie sociale. Il explorera les caractéristiques distinctives des organisations à vocation sociale, en soulignant en quoi elles diffèrent des modèles d'entreprise traditionnels. Les participants comprendront clairement comment ces organisations créent de la valeur sociale et économique et apprendront des méthodes de planification et d'évaluation de l'impact social. Le cours est conçu pour sensibiliser au rôle crucial de l'économie sociale dans la promotion du bien-être collectif, en dotant les participants d'outils pratiques et de connaissances théoriques pour collaborer efficacement avec ces organisations. A travers des exemples concrets et des études de cas, les participants apprendront à reconnaître les opportunités et les défis liés à la collaboration avec des organisations qui poursuivent des objectifs sociaux, jetant ainsi les bases de partenariats fructueux et d'une compréhension plus approfondie de l'économie sociale.

Modules : Les contenus sont en anglais, avec sous-titres en français.

Public visé

- Consultants, formateurs, professionnels en mécénat de compétences ou bénévoles accompagnant des organisations ESS.
- Public cible : accompagnateurs débutants ou non spécialisés dans l'économie sociale.

Objectifs de la formation

- **Comprendre** les principes fondamentaux des organisations de l'économie sociale et leurs modèles hybrides.
- **Accompagner** la planification et l'évaluation de l'impact social.
- **Collaborer** efficacement avec des structures sociales pour répondre à leurs besoins spécifiques.

Compétences visées

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Identifier et expliquer les caractéristiques des organisations de l'économie sociale.
2. Développer des interventions et des modèles adaptés pour les organisations ESS.
3. Concevoir et appliquer des cadres d'évaluation de l'impact social.
4. Collaborer efficacement avec différents types d'organisations pour co-crée des solutions adaptées.

Prérequis

- Avoir une expérience professionnelle dans l'accompagnement ou la formation.
- Être intéressé par l'économie sociale et les enjeux sociaux.

Matériel requis

- Ordinateur avec connexion Internet.
- Accès à un espace calme pour les sessions synchrones.

Durée et organisation

Durée totale : 12 heures

- **Asynchrone :** 4h (lectures, micro-vidéos).
- **Pratique personnelle :** 4h.
- **Sessions synchrones :** 4h (en ligne, avec des experts).

Dates : Formation ouverte à partir de [date].

Accessibilité : Formation adaptée aux personnes en situation de handicap (contactez-nous pour des ajustements spécifiques).

Contenu de la formation

1. **Introduction et objectifs de l'économie sociale (1h30 - synchrone)**
 - Définitions et caractéristiques des organisations ESS.
 - Modèles hybrides (valeur sociale et économique).
2. **Innovation sociale et co-conception (4h - asynchrone)**
 - Principes de l'innovation sociale.
 - Méthodologies de co-conception.
3. **Évaluation de l'impact social (4h - asynchrone et synchrone)**
 - Introduction à la théorie du changement.
 - Cadres et outils d'évaluation (SROI, impact global).
4. **Synthèse et validation (1h30 - synchrone)**
 - Retour sur les acquis et échanges avec des experts.
 - Évaluation finale et certification.

Modalités d'apprentissage

- **Approche mixte** : Combinaison de contenus en ligne et d’ateliers collaboratifs.
- **Études de cas pratiques** : Travail en groupe sur des exemples réels pour appliquer les concepts appris.

Supports de formation

- Vidéos en anglais sous-titrées en français.
- Guides pratiques téléchargeables.
- Études de cas et exercices interactifs.

Suivi et évaluation

- Auto-évaluation initiale pour personnaliser le parcours.
- Quiz et exercices à chaque étape.
- Certificat de réalisation délivré à l’issue de la formation.

Formatrices

Jeanne Bretécher

Présidente du Social Good Accelerator, experte en stratégie ESS et transition numérique.

[Profil LinkedIn](#)

Clarisse Blanc

Responsable des études et de la formation, spécialiste des projets européens et numériques.

[Profil LinkedIn](#)

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, contactez-nous : formation@socialgoodaccelerator.eu

Contenus du cours

Les modules suivants seront proposés :

es modules suivants seront proposés :

COURS “Appréhender la complexité de l’Économie sociale et la gestion de l’impact pour mieux accompagner et former ses acteurs” (upskilling) - 12h	
Parties du cours	Modules
Module de présentation (synchrone)	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30
<i>Partie 1 : L'économie sociale et l'esprit d'entreprise en Europe</i>	1.1.1 Définition des organisations de l'économie sociale
	1.1.2 Le spectre de l'entrepreneuriat social
	1.1.3 Exemples nationaux spécifiques
	1.1.4 Coexistence de la mission sociale et économique
<i>Partie 2: Innovation sociale et co-conception</i>	1.2.1. Conception inclusive
	1.2.2 Les bases de l'innovation sociale
	1.2.3 Conception et définition du modèle social d'intervention
	1.2.4 Engagement des parties prenantes

<i>Partie 3 :Différentes formes d'organisation des agences de référencement</i>	1.3.1 Cadre juridique (spécifique à chaque pays) pour les entreprises sociales
Module intermédiaire (synchrone)	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30
<i>Partie 4 :L'approche de l'économie d'impact</i>	1.4.1 Définir l'impact et la perspective du triple bilan
	1.4.2 L'approche des parties prenantes
	1.4.3 Créer une valeur partagée
	1.4.4 Aspects financiers
	1.4.5 Configurations des partenariats public-privé (PPP) pour l'impact social
	1.4.6 Marketing et communication de l'impact social
<i>Partie 5 : Évaluation de l'impact social</i>	1.5.1 Théorie du changement
	1.5.2 Modélisation et cadres d'impact
	1.5.3 Rendement social de l'investissement
	1.5.4 Outils et stratégies de collecte de données
Module final (synchrone)	Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30

Niveau concerné dans le [Cadre européen des compétences](#) : 4

Niveau 4 Acquis d'apprentissage correspondant au niveau 4		
Savoirs	Aptitudes	Responsabilité et autonomie
savoirs factuels et théoriques dans des contextes généraux dans un domaine de travail ou d'études	gamme d'aptitudes cognitives et pratiques requises pour imaginer des solutions à des problèmes précis dans un domaine de travail ou d'études	<p>gérer soi-même son travail dans la limite de consignes de travail ou d'études généralement prévisibles mais susceptibles de changer</p> <p>superviser le travail habituel d'autres personnes, en assumant certaines responsabilités en matière d'évaluation et d'amélioration des activités liées au travail ou aux études</p>

Aperçu complet du programme de formation

Le programme se compose de trois cours destinés à des groupes différents :

- **Accompagnateurs et formateurs de l'Économie sociale (renforcement des compétences)** - Comprendre les enjeux et besoins de l'Économie sociale et la gestion de l'impact.
- **Salariés et demandeurs d'emploi (re-skilling)** : Communiquer et collaborer dans les environnements numériques
- **Managers des organisations de l'Économie sociale et solidaire (re-skilling)** : Appréhender les risques et bénéfices de l'Intelligence Artificielle pour mieux gérer son organisation

Globalement, le programme de formation est composé de **3 cours, 11 modules, 52 sous-thèmes**.

Les trois cours sont structurés comme suit. L'image ci-dessous représente les principales étapes du parcours d'apprentissage du participant, après son inscription au cours.

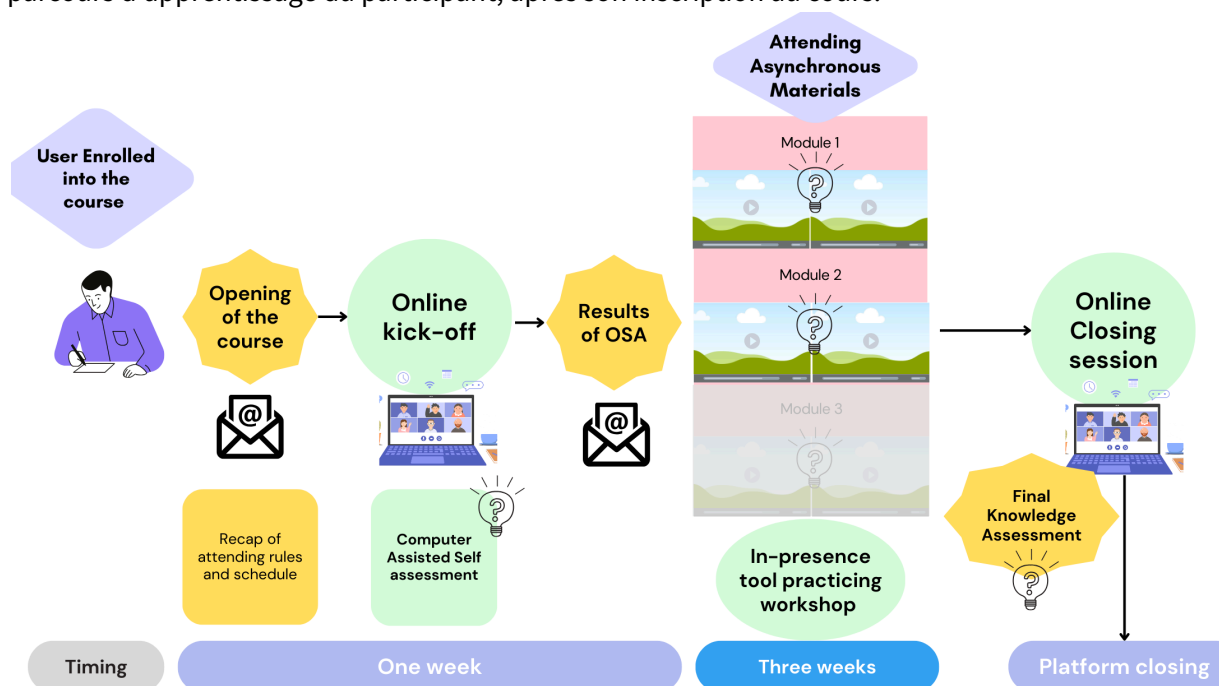


Figure 1 : Parcours d'apprentissage

L'auto-évaluation a pour but de recueillir des données sur les connaissances préalables du participant sur le sujet et de suggérer les leçons les plus intéressantes à suivre.

Pour chaque module, 5 questions à choix multiples doivent être élaborées, couvrant tous les sujets abordés dans les différentes leçons. Chaque question ne comporte qu'une seule réponse correcte.

En fonction du pourcentage de réponses correctes dans chaque module, les leçons nécessaires pour combler les lacunes en matière de compétences seront suggérées.

Le même module sera dispensé à la fin du cours pour vérifier si le participant a amélioré sa compréhension des sujets abordés.

Le parcours d'apprentissage comprend trois sessions en direct qui seront organisées par chaque partenaire local. **Chaque session devrait durer 90 minutes.** Les sessions synchrones n'ont pas pour but de fournir un nouveau contenu aux participants, mais de réviser ou d'approfondir des sujets déjà abordés lors de l'apprentissage asynchrone.

La **première** consiste en une session de lancement au cours de laquelle il sera important de.. :

- présenter les objectifs et la structure du cours ;
- les règles d'assiduité et de certification ;
- présenter la plate-forme et les éventuels problèmes techniques ;
- organiser un moment pour briser la glace ou un apprentissage entre pairs parmi les participants ;
- fournir des informations générales et de base sur le thème du cours avec l'aide d'un expert ;
- inclure un moment de questions-réponses.

La session devrait être animée par un orateur partenaire de SETS et des experts externes pourraient être invités.

La **deuxième** session se déroulera en présence ou à distance (une en Slovénie et une en France) et a pour objectif principal de faire pratiquer les participants avec des logiciels ou des instruments spécifiques introduits par le matériel asynchrone. Il sera essentiel de ne pas aborder de nouveaux sujets lors de cette session, mais d'approfondir des sujets déjà abordés. Une sélection de défis et d'instruments issus des différentes leçons du cours doit être faite pour établir l'ordre du jour de la session synchrone. Une méthode d'apprentissage qui peut être utilisée est la **simulation de scénarios**, où différentes situations sont présentées à l'apprenant et où il lui est demandé de comprendre comment il se comporterait, dans ce cas également en s'appuyant sur les outils numériques existants.

La **troisième** session (tenue en ligne) a pour objectif de recueillir et de traiter les questions et les doutes des participants et de réaliser l'évaluation et l'examen nécessaires au processus de certification. Une structure possible pourrait consister à recueillir les questions des participants pendant l'apprentissage asynchrone et à organiser une table ronde entre différents experts qui répondront aux différentes questions.

La session sera modérée par Jeanne Bretécher, déléguée générale du Social Good Accelerator et des experts externes pourront être invités.

Partenaires



Détails des 3 parcours de formation SETS

Public : Accompagnateurs ESS (consultants, formateurs, chargé de programmes fondation)		Public : Salariés de l'ESS (chargé de projets, travailleurs.ses sociaux, éducateurs.trices...)		Public : Managers/dirigeants de l'ESS (Direction et fonction supports)	
COURS "Appréhender la complexité de l'Économie sociale et la gestion de l'impact pour mieux accompagner et former ses acteurs" (upskilling) - 12h		Cours : "Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires" (10h)		COURS 3 : "Intelligence artificielle - Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation" - 10h	
Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules
<i>Présentation (synchrone)</i>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30	<i>Présentation (synchrone)</i>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30	<i>Présentation (synchrone)</i>	Présentation du cours, interconnaissance, interventions et questions-réponses - 1h30
<i>Partie 1 : L'économie sociale et l'esprit d'entreprise en Europe</i>	1.1.1 Définition des organisations de l'économie sociale	<i>Partie 1 Sites et supports web</i>	2.1.1 Collecte de données sur votre site web	<i>Partie 1 Culture générale de l'IA</i>	3.1.1 Brève histoire de l'IA
	1.1.2 Le spectre de l'entrepreneuriat social		2.1.2 Construire une présence en ligne		3.1.2 AI : Terminologie
	1.1.3 Exemples nationaux spécifiques		2.1.3 Expérience de l'utilisateur et préjugés		3.1.3 Types d'IA
	1.1.4 Coexistence de la mission sociale et économique		2.1.4 Processus de mise à jour de votre site web		3.1.4 Considérations éthiques
<i>Partie 2: Innovation sociale et co-conception</i>	1.2.1. Conception inclusive		2.1.5 Présenter et vendre des produits/services	<i>Intermédiaire (synchrone)</i>	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30
	1.2.2 Les bases de l'innovation sociale	<i>Partie 2 Marketing numérique utilisant les médias sociaux</i>	2.2.1 Introduction au marketing numérique	<i>Partie 2 Les défis de l'IA</i>	3.2.1 Dépendance excessive à l'égard de l'IA
	1.2.3 Conception et définition du modèle social d'intervention		2.2.2 Choisir la bonne plateforme		3.2.2 Propriétés intellectuelles
1.2.4 Engagement des parties prenantes	2.2.3 Création d'un plan éditorial		3.2.3 Protection de la vie privée		
<i>Partie 3 : Différentes formes d'organisation des agences de référencement</i>	1.3.1 Cadre juridique (spécifique à chaque pays) pour les entreprises sociales	2.2.4 Publicité payante			

Public : Accompagnateurs ESS (consultants, formateurs, chargé de programmes fondation)		Public : Salariés de l'ESS (chargé de projets, travailleurs.ses sociaux, éducateurs.trices...)		Public : Managers/dirigeants de l'ESS (Direction et fonction supports)	
COURS "Appréhender la complexité de l'Économie sociale et la gestion de l'impact pour mieux accompagner et former ses acteurs" (upskilling) - 12h		Cours : "Communiquer et collaborer dans des environnements numériques pour mieux gérer ses projets et sa relation aux bénéficiaires" (10h)		COURS 3 : "Intelligence artificielle - Appréhender les risques et bénéfices de l'IA pour mieux gérer son organisation" - 10h	
Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules	Parties du cours	Modules
Module intermédiaire (synchrone)	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30	<i>Partie 2 Marketing numérique utilisant les médias sociaux</i>	2.2.5 Définir le public cible	<i>Partie 2 Les défis de l'IA</i>	3.2.5 Centres de données et consommation d'énergie
<i>Partie 4 : L'approche de l'économie d'impact</i>	1.4.1 Définir l'impact et la perspective du triple bilan		2.2.6. Le RGPD et ses applications		<i>Partie 3 Comment l'IA peut-elle aider les référents ?</i>
	1.4.2 L'approche des parties prenantes	2.2.7 Utilisation éthique des données et des informations	3.3.2 Outils d'IA		
	1.4.3 Créer une valeur partagée	Intermédiaire (synchrone)	Point sur les acquis, présentation d'applications concrètes et questions-réponses - 1h30	3.3.3 Utiliser l'IA pour aider les organisations à rechercher des subventions et à collecter des fonds	
	1.4.4 Aspects financiers	<i>Partie 3 Collaborer dans des environnements numériques</i>	2.3.1 Outils de gestion de projet	3.3.4 Outils d'IA pour automatiser les tâches	
	2.3.2 Outils de communication		Cours finale (synchrone)	Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30	
	2.3.3 Favoriser l'inclusion dans les projets numériques				
	2.3.4 Promouvoir le bien-être numérique				
	2.3.5 Tableaux visuels				
	2.3.6 Travailler dans le cloud				
	2.3.7 Outils de listes de diffusion 21				
	2.3.8 Calendrier et planification intégrés				
		Cours finale (synchrone)	Point sur les acquis, questions-réponses et évaluations des compétences - 1h30		

