



**European Network  
for People, Planet and Social Tech**

## **Social Tech Research - Volet 2**

**La création de valeur des écosystèmes de l'économie sociale collaborative en Europe :**

## Contexte

Depuis peu, l'agenda de la Commission européenne priorise la transformation et la compétitivité numérique de l'Union, tout en allant vers une transition écologique nécessaire à la vitalité de son économie sociale.

Les gouvernements nationaux ont eux aussi cette volonté d'intégrer davantage le numérique à l'économie sociale. Le Portugal en a fait un élément clé lors de sa présidence du Conseil, ce que la France a annoncé vouloir poursuivre à son tour en 2022. Ces enjeux sont d'autant plus d'actualité au regard du rôle clé qu'ils ont joué pendant la crise. Cependant, la place des acteurs de l'économie sociale dans la gouvernance et la production de modèles technologiques collaboratifs et responsables est encore très peu valorisée.

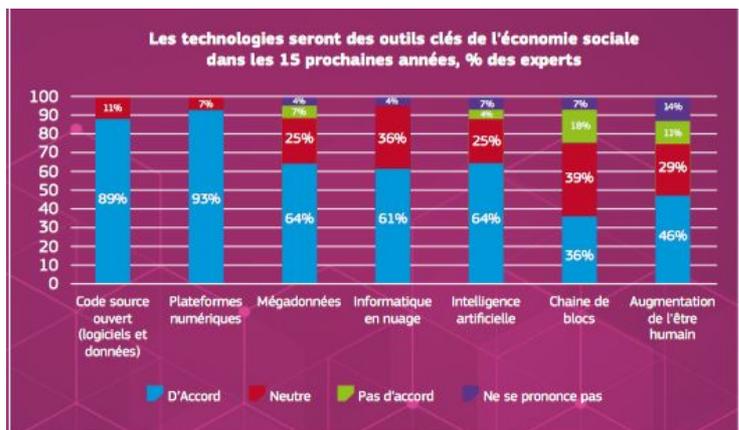
## Résumé du volet 1

En 2019, le Social Good Accelerator a lancé un travail de recherche ambitieux, axé autour d'une analyse de la littérature scientifique existante et d'enquêtes quantitatives effectuées auprès de **218 organisations de l'Economie sociale dans 19 pays européens**.

Cette étude, [disponible sur notre site](#), a montré que les organisations interrogées cherchent davantage de coopération, notamment pour monter en compétences. Ces manquements s'expliquent aussi par le faible nombre de lieux de rencontre entre acteurs de l'innovation technologique et sociale. Néanmoins, les organisations sociales ont confirmé leur enthousiasme pour l'open data (36%) mais aussi leurs doutes (23%).

## Ambitions du volet 2

Nous souhaitons approfondir ce champ d'étude en analysant la génération de valeur des "communs numériques" issus de l'Economie sociale, encore insuffisamment valorisée au sein des **184 milliards d'euros de valeur générés en 2019 par l'Open Data dans l'UE, dont 28 milliards en France**. Les initiatives Open Street Map et Open Food Facts en sont des exemples remarquables. Ces deux modèles disposent de spécificités propres, notamment autour de pratiques participatives. Au regard des apports économiques qu'ils génèrent, ils se doivent d'être répliquables et transférables à l'ESS et à d'autres secteurs. Il s'agira ici d'évaluer ces potentialités et leur impact éventuel, mais aussi de montrer que ces modèles innovants cassent bien des barrières sectorielles.



## Une étude marrainée par...



**Axelle Lemaire**

Ancienne secrétaire d'Etat au Numérique et à l'Innovation

## Equipe de recherche



**Emmanuel Rivat**

PhD  
Agence Phare, Directeur



**Thomas Poitelon**

Macro-économiste

## Objectifs stratégiques

- Favoriser le développement de ces modèles contributifs et leurs dynamiques vertueuse
- Faire du plaidoyer auprès des institutions européennes et des institutions nationales sur le soutien à ces modèles

## Objectifs opérationnels

- Comprendre quels sont les gains (sociaux, économiques) de modèles contributifs pour les entreprises et entrepreneurs
- Identifier les pratiques de l'économie collaborative répliquables et transférables à d'autres secteurs

## Calendrier

<b>Automne 2021</b>	Phase de cadrage
<b>Printemps 2022</b>	Entretiens qualitatifs
<b>Été 2022</b>	Analyse macro-économique
<b>Hiver 2022</b>	Remise du rapport et préconisations

# Les nouveaux modèles d'économie citoyenne et contributive en Europe

## Réalisation

Pour débiter cette étude ambitieuse, le Social Good Accelerator et ses équipes partenaires effectueront *a minima* deux études de cas, après avoir mené des entretiens qualitatifs sur des publics cibles.

En s'inscrivant dans une démarche progressive, le lancement de ce projet de recherche approfondie se fera d'abord par de simples études de cas de modèles d'économie collaborative. Ensuite, un étaiement de ces travaux se fera par des enquêtes encore plus poussées dans une phase 2.

## Méthodologie

<b>Analyse documentaire et empirique</b>	Revue de la littérature scientifique, étude de rapports financiers
<b>Enquêtes qualitatives et quantitatives</b>	Entretiens auprès des publics cibles
<b>Analyse macro-économique</b>	Retombées économiques via les tableaux de comptes

## Qui pourrait être sollicité ?

- Chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC
- Université Catholique de Lisbonne
- Chaire Good In Tech Mines ParisTech
- Sciences Po Paris
- Chaire ESS Sciences Po Bordeaux
- Université Libre de Bruxelles
- Vrije Universiteit Brussel
- AI4Belgium
- Agence Nationale du Numérique de Wallonie
- Mission Société numérique de l'ANCT
- Université Paris Dauphine
- Waag
- Chercheuses et chercheurs en Open-Data et IA



Open Street Map



Open Food Facts

## Bibliographie :

- Bauwens, M. (2015), *Sauver le monde : vers une économie post-capitaliste avec le peer-to-peer*
- Bauwens, M. et Kostakis V. (2017), *Manifeste pour une véritable économie collaborative : vers une société des communs*
- Better Business (2017), *Business & Sustainable Development Commission, Better World*
- European Commission (2013), *Social Innovation Research in the European Union. Approaches, findings and future directions. Policy Review*
- Mazzucato, M. (2000), *Firm Size, Innovation and Market Structure: The Evolution of Market Concentration and Instability*, Edward Elgar, Northampton, MA, (ISBN 1-84064-346-3)
- Mazzucato, M. (2002), *Strategy for Business, A Reader*, Sage Publications, Allen Lane London, (ISBN 0-7619-7413-X)
- Mazzucato, M. (2013), *The Entrepreneurial State: debunking public vs. private sector myths*, Anthem Press, London, (ISBN 9780857282521)
- Mazzucato, M. et Perez, C. (2015), *Innovation as Growth Policy*, in "The Triple Challenge: Europe in a New Age", J. Fagerberg, S. Laestadius, B. Martin (eds.), Oxford University Press, Oxford (ISBN 9780198747413)
- Mazzucato, M. (2018), *The Value Of Everything : Making and Taking in the Global Economy*, Allen Lane, London
- Mazzucato, M. (2021), *Mission Economy: A Moonshot Guide to Changing Capitalism*, Allen Lane, London
- Tincq, B., Cunha Brito, M., Sinet, L. (2019), *Aux Frontières de l'Impact Tech: un moonshot planétaire pour le 21ème siècle*. Paris, Good Tech Lab
- World Economic Forum (2018), *The Global Competitiveness Report*

# Le Social Good Accelerator

Le Social Good Accelerator est un mouvement européen né en 2017 d'un constat : **la transition numérique des organisations qui travaillent et innovent pour l'intérêt général n'est pas suffisamment prise en considération** par les pouvoirs publics, les entreprises et les investisseurs.

Il s'agit cependant d'une condition sine qua non pour l'innovation et la compétitivité européenne centrées sur les valeurs démocratiques, la justice sociale et l'environnement.

**Nous prônons le développement des Social Tech** comme moteur d'un modèle numérique européen focalisé sur la transition sociétale.

**Le Social Good Accelerator est composé de plus de 60 membres - entreprises, non-profits, citoyens - et fédéré en association.**



**Je fais un don défiscalisé**

## Les modalités de financement\*

Montant de la contribution en euros et contreparties*	1 000 €	5 000 €	10 000 €	20 000 €	30 000 €
Format papier de l'étude			Oui		
Mention de votre structure en avant-propos			Oui		
<b>Contreparties supplémentaires</b>					
Apparition en priorité de votre logo en quatrième de couverture	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Invitation à une conférence privée de restitution à Paris ou Bruxelles			Oui	Oui	Oui
Invitations à la soirée d'ouverture de la Social Good Week européenne			1	2	4
Encart et interview seront mis en avant dans l'étude				Oui	Oui
Partenariat et intervention en table ronde lors de la Social Good Week européenne				Oui	Oui
Restitution sur mesure avant publication					Oui
Participation à nos ateliers de conseil organisés par nos experts					Oui

\* les contributions sont déductibles d'impôts à hauteur de 60% du don pour les sociétés (dans la limite de 5/000 du CA, article 238 bis du CGI, France) et 66% pour les particuliers (art. 200 bis du CGI, France).

# Bulletin de souscription

## Création de valeur des écosystèmes de l'économie sociale collaborative en Europe

### Interlocuteur principal

Prénom, Nom: .....

Fonction: .....

Adresse e-mail: .....

### Votre organisation

Nom de l'organisation: .....

Adresse: .....

Code postal: ..... Ville: .....

### Montant de la souscription:

1000€       5000€       10000€       20000€       30000€

\*Le Social Good Accelerator, association régie par la loi de 1901, n'est pas soumise à la TVA (art. 293B du CGI)

### Règlement:

Par chèque bancaire ou postal à l'ordre du Social Good Accelerator

Par virement bancaire: FR76 1751 5900 0008 0125 1908 636

Au reçu d'une facture

Fait le ...../...../..... à .....

Signature et cachet de l'organisation:

A retourner complété par courriel à  
Jeanne Bretécher, présidente du Social Good Accelerator  
**jeanne@socialgoodaccelerator.eu**

Merci de votre souscription !

Les informations recueillies sur ce formulaire seront enregistrées dans un fichier informatisé par le Social Good Accelerator pour assurer la gestion de ses contacts. Nous nous servons notamment de l'adresse e-mail pour vous contacter par courriel postérieurement et vous adresser les informations relatives à l'actualité de l'association par newsletter. Les données sont conservées par le Social Good Accelerator durant toute la durée du projet auquel vous venez de souscrire ou de votre éventuelle adhésion. Elles le seront durant trois ans à compter de la fin de la souscription ou de l'adhésion. Conformément au règlement UE 2016/679 du Parlement européen (dit RGPD), vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en nous contactant à l'adresse [contact@socialgoodaccelerator.eu](mailto:contact@socialgoodaccelerator.eu)