SOCIAL INNOVATION VILLAGE THE SOCIAL GOOD ACCELERATION

web/A summit

Lisbon, Portugal

November 4-7 2019











- Le Social Good Accelerator et le Social Innovation Village au Web Summit
- Le Social Innovation Village au Web Summit en 2019 : pourquoi devenir partenaire
- L'impact du Social Innovation Village au Web Summit : 2017 et 2018
- Devenir Partenaire en parrainant des projets

Les partenaires fondateurs

- L'impact du Social Innovation Village au Web Summit en 2019
- L'équipe







Accélérer l'innovation sociale en Europe

L'innovation sociale : un réseau de solutions d'intérêt général portées par la société civile

L'innovation sociale consiste à élaborer de nouveaux projets, services et modèles afin de mieux répondre aux questions sociales. Les citoyens et les partenaires du secteur privé, notamment la société civile, sont invités à apporter leur contribution pour améliorer les services sociaux. Le secteur associatif est le premier historiauement laboratoire d'innovations sociales. Grâce à son expertise des publics et son maillage territorial, il détecte les besoins sociaux existants peu ou mal satisfaits ainsi que les nouveaux, et y apporte des à travers une démarche d'expérimentation et de modélisation des solutions créées.

Les nouvelles générations d'entrepreneurs sociaux développent eux aussi des innovations sociales afin d'apporter des solutions aux grands défis sociétaux. Les entreprises classiques et les citoyens peuvent également développer ce type de projets en s'engageant pour agir et répondre, à leur échelle, aux grands défis sociaux d'aujourd'hui.

Aujourd'hui, l'économie sociale et solidaire représente 19,1 millions d'emplois dans l'Union européenne (dont 70% sont des emplois payés et 30% des emplois bénévoles), soit 9% de la population active de l'Union européenne, avec une croissance de 23% d'emplois depuis 10 ans. A titre de comparaison, le secteur des technologies de l'information et de la communication emploie 7 millions de personnes en Europe.

L'essor d'un modèle numérique européen doit intégrer les acteurs de l'innovation sociale

Le développement d'un modèle européen du numérique constitue l'un des horizons souhaitables de refondation et du dynamisme économique de la communauté européenne. Mais il se pense sans les piliers de son modèle social. Or le manque criant de soutien à la transition numérique des associations et ONG représente une menace pour l'équilibre économique et politique européen. Alors que les Directions des Systèmes d'Information (DSI) des entreprises ont un budget moyen alloué à la transformation digitale, de 28% en 2018[1]; celui des ONG représente moins de 2% de leur budget total de fonctionnement[2].

Et ce parce que les financements publics et privés dépendent majoritairement organisations ne sont pas fléchés vers les frais de structure, mais uniquement vers les frais de projets. Conséquence : les infrastructures associatives prennent un retard considérable, au détriment de leurs capacités essentielles de problèmes résolution sociaux de environnementaux. Elles s'éloignent également des exigences de leurs financeurs qui leur demandent toujours plus d'efficacité d'innovation.

Ainsi, de fortes capacités d'accélérer les solutions sociales et environnementales dépendent de la transition numérique du secteur associatif. Les développements Tech en son sein proposent d'ailleurs souvent des modèles alternatifs à ceux du marché : moins énergivores, plus inclusifs. Un véritable marché qui doit changer d'échelle au plus vite pour faire face aux urgences sociales et environnementales de notre temps.

Notre raison d'être : développer une communauté tech sociale et solidaire et un "Pledge 1%" en Europe

Plusieurs solutions existent pour accélérer l'innovation sociale en soutenant sa transition numérique :

- les pouvoirs publics doivent flécher les fonds, mettre en place des dispositifs d'accompagnement et de collaborations dédiés et ouvrir les mêmes droits aux associations que ceux accordés aux PME innovantes
- les acteurs privés du secteur tech peuvent flécher leurs efforts philanthropiques (dons financiers, en compétences, en hard et software)
- les investisseurs peuvent diversifier leur portefeuille et s'engager dans des logiques de venture philanthropie et d'impact investing

"The EU will fund more social innovation because it's the future of innovation"

Carlos Moedas, European commissioner for Research, Science and Innovation, Social innovation Village at Web Summit 2018, 3



Le Web Summit : le "Davos des Geeks"

Le point convergent de (tous) les acteurs de la tech

Décideurs économiaues politiques, et start-uppers, acteurs de changement : tout ce monde se retrouve chaque année au Web Summit pour une grande conversation sur le futur de l'innovation.

Fondé en 2009 par Paddy Cosgrave, David Kelly et Daire Hickey, le Web Summit s'est tenu à Dublin, en Irlande, jusqu'en 2016, date à laquelle il a déménagé définitivement à Lisbonne, au Portugal.

Parmi les intervenants célèbres figurent des Chefs d'Etat, des Commissaires européens, des PDG, des experts, des acteurs ou des membres actifs de la société civile. Citons Hawking, Elon Musk, Al Gore, le Secrétaire général des Nations Unies António Guterres, et Margrethe Vestager, commissaire européen à la concurrence et candidate à la Présidence de la Commission européenne.

Du côté des partenaires du Web Summit on trouve des entreprises Fortune 500 aux start-ups, des participants représentant tous les niveaux et secteurs de l'industrie mondiale de la haute technologie. Mais peu d'acteurs de la société civile.

Le succès fulgurant de cet évènement est aussi relié aux prises de position politiques de son fondateur Paddy Cosgrave, contre la corruption et les mesures fiscales incitatives de l'Irlande.

"The Best Technology conference in the Planet"

Forbes

different stages

170+

countries

70,000+ attendees

1,200+

11,000+

2,600+

speakers

journalists

Le Web Summit: terreau d'indignation et d'inspiration pour notre action

En 2016, nous avons participé au Web Summit à Lisbonne.

En tant que membres de la communauté européenne de l'innovation sociale et de la "tech for good", nous avons été très surpris de constater que personne ne représentait ni ne mettait en lumière l'innovation sociale, en dépit du grand intérêt des participants pour des mots à la mode tels que "Bien Commun" et "Philanthropie ", et rassemblés qu'étaient les technologiques, économiques et politiques européens.

Dans cet événement européen majeur, tout le monde était donc réuni pour discuter de la construction du futur de l'innovation, de son sens. de son éthique, mais il manquait toute une partie de la communauté européenne des innovateurs. Ceux de la société civile, pour lesquels les conditions d'accès à ce type d'événement, à la fois symboliques et financières, ne sont pas favorables. Ceux qui n'ont pas encore pleinement accès à la transition numérique.

Et pourtant, l'Europe est un leader mondial dans le domaine de l'innovation sociale, avec des entreprises et des organisations à but non lucratif formidables qui construisent chaque jour des pour résoudre solutions nos principaux problèmes contemporains.

NOUS, jeunes innovateurs sociaux européens, avons décidé d'agir....

C'est ainsi qu'est né le Social Good Accelerator EU.





Le Social Good Accelerator et son Social Innovation Village au Web Summit



Une association : le Social Good **Accelerator EU**

Le Social Good Accelerator EU est line association européenne née entre Paris. Lisbonne et Bruxelles.

Auiourd'hui. nous rassemblons une communauté européenne croissante : 50 réseaux et acteurs européens des deux mondes.

ambition est de contribuer changement d'échelle de l'innovation sociale en Europe, grâce aux pouvoirs des nouvelles technologies.

Notre mission est de créer des passerelles, des conditions de coopération et des coalitions entre les acteurs de l'innovation sociale et les acteurs technologiques en Europe.

Connecter, informer et plaider auprès des décideurs sont nos 3 principaux domaines d'action. Pour ce faire, nous menons une étude européenne sur les coopérations entre les acteurs de l'innovation technologique et sociale, nous organisons un village de l'innovation sociale au Web Summit et nous avons diffusé le plaidoyer collectif #MakeItForGood.

Hacker le Web Summit : un dispositif "cheval de troie" pour l'innovation sociale européenne

Le "Social innovation village" a été conçu comme un dispositif de plaidoyer en faveur de l'innovation sociale européenne, un véritable "cheval de troie" au coeur des événements dédiés à l'innovation technologique.

Nous embarquons des projets qui ne "rentrent pas dans les cases" des start-ups (modèle économique hvbride. impact environnemental plutôt qu'économique...) pour démontrer la diversité et la richesse de l'innovation quand elle prend en considération les dimensions sociales. Nous permettons ainsi à ces projets d'exposer au même titre que les start ups.

Nous créons une coalition d'acteurs proches de nos engagements in situ (Incubateurs à impact social, fondations...) pour porter ensemble le plaidoyer.

- Nous proposons un plaidoyer collectif avec un Manifeste, un questionnaire d' étude et des sujets de tables rondes sur nos thématiques, afin de sensibiliser les participants habituels du Web Summit à l'innovation sociale.
- Nous organisons des rencontres et des événements "OFF" pour convaincre des cibles particulières.

Cette année, nous nous concentrerons sur la cible des investisseurs.

Notre message : l'innovation européenne est multiple, elle doit être partenariale et orientée vers le même objectif : le progrès social et environnemental.



Innovation Village au Web Summit⁵

Notre histoire

François Hollande

et la Fondation France s'Engage



For Good



L'Impact du Social Innovation Village au Web Summit : 2017 et 2018

Impact des deux éditions précédentes

2017

- 20 organisations
- → 2 conférences
- → 12 interviews filmées de décideurs politiques, économiques et d'experts

2018

- → Un stand principal, 24 stands de projets, 92 personnes
- → 5 grands partenaires financiers
- → 3 partenaires réseaux à Lisbonne
- → 2 conférences et des visites politiques
- → 2 sides events avec 2 partenaires
- → 10 interviews de décideurs politiques, économiques et d'experts filmées

WITH THE SUPPORT OF European Commission Final European Commission FONDATION EDF SOCIETE CENERALE La FRENCH TECH

82% de participants satisfaits



Témoignage d'un partenaire

"Merci beaucoup pour cette initiative et cette qualité d'organisation. Laure et moi, comme Theo et Fanny de Wintegreat, en sommes repartis ravis et enrichis: pour eux, des détails de leur stratégie et des rencontres importantes, pour nous, des idées clés pour l'orientation de notre philanthropie. Félicitations et mille mercis pour la qualité de votre accueil et de vos propositions. "

Laurence Lamy, Déléguée de la Fondation EDF



Le Social Innovation Village nous a permis de vraiment sentir quelles étaient les opportunités de développement à l'étranger et d'avoir des feedbacks de start-ups potentiellement futurs partenaires, recruteurs ou sponsors de nos programmes, même des impact investors, intéressés par le développement d'un tel projet au niveau européen. Cela nous a décidé à accélérer notre implantation à l'étranger. Nos contacts du Web Summit vont s'avérer très utiles et nous permettre de gagner du temps à tous les niveaux avec une identification de stratégiques qui vont « incuber » notre implantation. **Theo Scubla, CEO Wintegreat**



Social Good Accelerator: Web Summit 2017



Interview with Arnaud Castaignet - e-residency -...



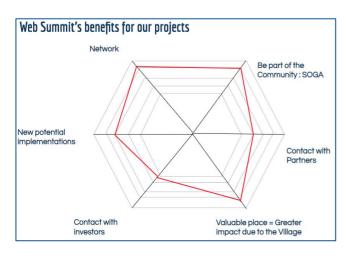
Social Good Accelerator -Mitchell Baker



Social Innovation Community part of the Social Innovatio...



- Plus d'animations pour attirer les parties prenantes
- Plus de **moments conviviaux** pour mieux connaître les autres
- Plus de diversité de nationalité parmi les participants. Mieux embarquer les participants en amont avec une session d'entraînement collective au pitch en amont (et pas durant le Web Summit) avec des investisseurs
- Plus d'espace pour plus d'exposants et plus d'interactions entre les porteurs de projets et plus d'interactivité avec les passants
- Plus de connections avec les investisseurs et partenaires potentiels
- **›Une meilleure visibilité** au sein du Sommet (auprès des guides et dans l'espace)





L'Impact du Social Innovation Village au Web Summit en 2019



PROGRAMME

Dimanche 3 novembre 2019 : arrivée

Lundi 4 novembre

- ★ Après-midi de rencontres et pitchs
- ★ Web Summit Opening ceremony
- ★ Welcoming diner

Mardi 5 novembre (1er jour @Web summit)

- ★ Conférence de presse
- ★ Master Class on Impact investing (tbc)
- ★ Impact Investor Night

Mercredi 6 novembre (2d jour @Web summit)

- ★ Study broadcast & Pitchs on the booth
- ★ Delegation Party

Jeudi 7 novembre (3eme jour @Web summit)

- ★ Study broadcast & Pitchs on the booth
- ★ Closing speech

IMPACT #1

Un impact "développement de projets collaboratifs"

- Indicateur de visibilité : nombre et types de contacts obtenus par les projets soutenus au Social Village
- Indicateur de croissance : montant des fonds levés suite au Web Summit

Un impact "innovation et outillage Tech"

- Indicateur d'inspiration : sentiment des membres SOGA de connaître de nouvelles solutions Tech utiles
- Indicateur de croissance : nombre de projets ayant fait évoluer leurs solutions Tech suite au Web Summit

Nos actions

- Un accompagnement des projets embarqués par notre consortium, avec une qualification des attentes et besoins de collaborations avec les acteurs de la tech AVANT le départ;
- Une évaluation de progrès 6 mois après

IMPACT #2

Créer une discussion et convaincre les acteurs européens de la Tech de s'engager concrètement pour accélérer l'innovation sociale en Europe (Investisseurs, Entrepreneurs, Décideurs politiques)

Impulser une dynamique "responsable" au Web summit

Nos actions

- Une soirée dédiée à l'Impact investing et à la venture philanthropie
- Un Livre Blanc de propositions pour les politiques publiques européennes
- Un call to action pour les entreprises de la Tech avec la création d'un fonds solidaire dédié

IMPACT #3

Un impact "développement de communauté"

- Indicateur de visibilité : nombre de membres ayant fait connaissance pour la première fois
- Indicateur de croissance : nombre et diversité des membres adhérents à SOGA hors Europe

Un impact "rayonnement de l'innovation sociale"

- Indicateur de visibilité : nombre de vues/likes de nos productions sur les réseaux sociaux
- Indicateur de croissance : nombre d'entreprises Tech adhérentes au SOGA pré/post Web Summit.

Nos actions

- Organisation d'une soirée d'accueil et de départ pour l'ensemble du consortium
- Des proposition de conférences pour rendre l'innovation social visible au Web Summit
- Organiser un a-r en TRAIN Paris-LIsbonne pour souder la communauté et économiser du CO2

Nos outils de mesure

Questionnaire + phoning à t + 6 mois





Le Social Innovation Village au Web Summit 2019 : le dispositif global

Objectifs:

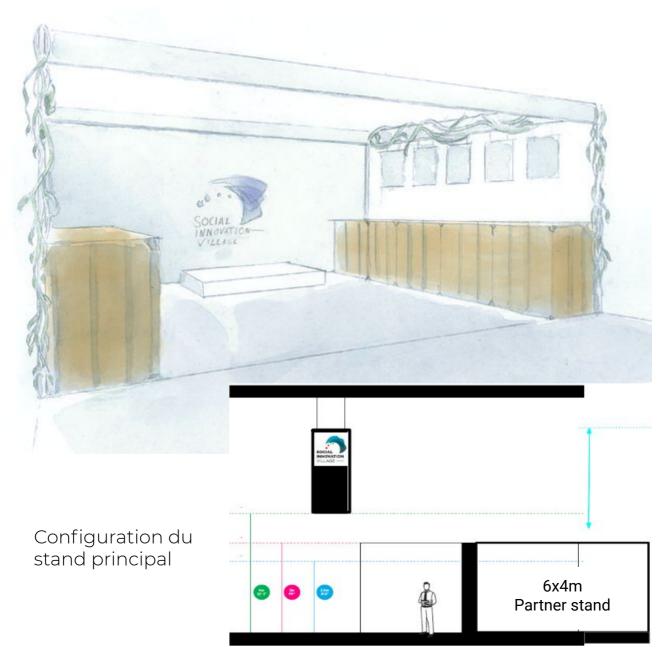
- Démontrer la diversité de l'innovation européenne en mettant en lumière l'innovation sociale
- Plaider pour une orientation du progrès technologique vers l'innovation sociale et environnementale en Europe.

30 projets à fort impact exposés reflétant la diversité et la richesse de l'innovation sociale européenne (10 projets/jour) non éligible sous les critères start ups du Web Summit

15 partenaires pour le Social Innovation Village

1 consortium d'acteurs engagés au sein du Web Summit

3 conférences intégrées à la programmation





Dispositif de communication

WE NEED TECH TO RUN FOR SOCIAL GOOD

Conférences intégrées à la programmation Web Summit

Nos propositions à date :

- Tech for Good in Europe: how to scale up ?
- Impact Investing & Social Good: how can we accelerate transition through investments?
- Data for Good: how social tech entrepreneurs are building on Data?
- Philanthropy vs tax avoidance combat for Social Good: do we really have a choice?

L'Étude sur les collaborations entre acteurs de l'utilité sociale et de la Tech en Europe : diffusion du questionnaire tech

Nos 15 bénévoles seront mobilisés pendant toute la durée de l'événement pour administrer sur tablette le questionnaire de notre étude auprès des participants présents.

Objectif: collecter un maximum de réponses de la part des acteurs de la Tech sur leur volonté de collaborer avec les acteurs de l'utilité sociale en Europe.

Ce questionnaire sera également relayé sur les médias du Web Summit

Equipement de la délégation

Chaque partenaire, chaque porteur de projet et membre du Social Good Accelerator embarqué dans la délégation sera considéré.e comme un.e Ambassadeur.drice @MakeltForGOod. Pour remplir à bien cette mission, il.elle sera équipée d'un kit de communication et de goodies à distribuer

Le consortium "For Good" au Web Summit : le plaidoyer collectif #MakeltForGood

Nous formerons un consortium avec l'ensemble des acteurs philanthropiques et des entrepreneurs sociaux présents au Web Summit pour pousser notre plaidoyer, composé .

- du Manifeste #MaleItForGood
- Livre Blanc adressé aux nouveaux élus et commissaires européens

Nous organiserons une conférence de presse collective pour pousser notre plaidoyer auprès des 2 600 médias présents et de l'ensemble des participants

Partenariats Médias (à confirmer)



Voyage de presse

Notre budget comprend le défraiement de 4 journalistes de la presse et de l'audiovisuel européen, embarqués au sein de la délégation pour rendre compte de l'intérieur de notre action collective au jour le jour :

Notre réalisateur officiel



Cyril est notre réalisateur officiel depuis 2017. Déjà 20 interviews réalisées en 2 ans, et trois films qui retracent notre parcours.

En 2019, il sera à nouveau à nos côtés. Pour documenter au quotidien une édition qui s'annonce particulièrement prometteuse et retentissante..

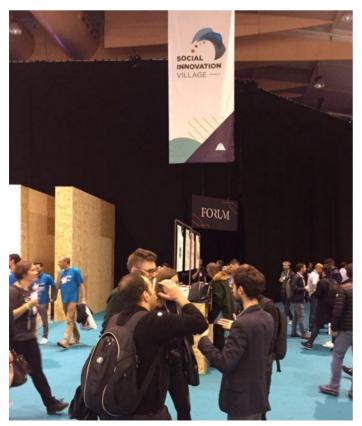


Le Social Innovation Village au Web Summit : pourquoi devenir partenaire

En soutenant le Social Innovation Village au Web summit, vous participez activement à :

- une initiative d'inclusion sociale européenne, pour plus de diversité et d'inspiration sociale et environnementale chez les acteurs de l'innovation
- un plaidoyer collectif pour l'innovation sociale européenne et son changement d'échelle
- une communauté européenne d'acteurs engagés, d'horizon divers et à des rencontres multisecteurs
- la recherche de nouvelles idées et collaborations en vous inspirant des innovations tech et sociales présentées
- faire connaître concrètement vos actions d'entreprise engagée au "Davos des Geeks", le plus grand évènement Tech européen qui concentre sur 3 jours les plus grands décideurs politiques et économiques de l'innovation européenne.

En tant que partenaire, vous pouvez choisir le projet que vous souhaitez soutenir ou nous demander de vous en proposer.



"Soutenez l'accès de projets à fort impact social au Davos des Geeks"

Parce qu'accélérer l'innovation sociale en Europe, c'est la faire connaître, légitimer ses modèles, faire financer son changement d' échelle et contribuer à sa transition numérique.

Vos avantages partenaires

- → Un à deux tickets partenaires pour votre équipe
- → Votre soutien est mis en valeur sur tous nos supports
- → Vous intégrez le Comité de pilotage
- → Vous contribuez à la création du Fonds SOGA EU dédié au soutien de projets collaboratifs acteurs non profit/tech en Europe

Quel projet allez-vous soutenir?

Inspirant - Utile au Bien Commun -Innovant - Lucrativité limitée

Notre objectif est de faire exposer au Web Summit des projets européens très innovants et à forte utilité sociale, qui ne rentrent pas dans les critères "start-ups", encore systématiquement orientés sur la rentabilité.

Est donc éligible toute organisation qui :

- répond aux critères de l'ESS (principes de gestion, gouvernance...), y compris les sociétés commerciales sous certaines conditions : voir article ler de la loi du 31 juillet relative à l'ESS)
- "recherche une utilité sociale avec des charges d'exploitations impactées par la recherche de l'utilité sociale." - qui propose des solutions innovantes (<u>au sens de la BPI)</u> pour répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux européens
- intègre déjà dans son modèle OU souhaite un accompagnement Tech pour accélérer son impact social ou environnemental.

10



Devenir partenaire parrain de projets

	Pour le partenaire	Projet(s) soutenu(s)	Prix Via G2 (sponsoring) - Prix HT	Prix via SOGA (si IG) avec déduction 60% IS (+TVA 23%)
Niveau 1 - Soutien 1 projet	1 billet partenaire, logo, accès aux soirées, adhésion ou donation SOGA EU,*	1 projet soutenu, 2 billets par projet, impression stands, accès aux soirées	8 000€	9 840€
Niveau 2 - Soutien 2 projets	1 billet partenaire, logo, accès aux soirées, adhésion ou donation SOGA EU	2 projets soutenus, 2 billets par projet, impression stands, accès aux soirées	15 000€	18 450€
Niveau 3 - Soutien 3 projet	2 billets partenaires, logo, accès aux soirées, adhésion ou donation SOGA EU	3 projets soutenus, 2 billets par projet, impression stands, accès aux soirées	20 000€	25 000€
Niveau 4 - Soutien 4 projet	2 billets partenaires, logo prioritaire, accès aux soirées, adhésion ou donation au SOGA EU	4 projets soutenus, 2 billets par projet, impression stands, accès aux soirées	25 000€	31 000€
Niveau 5 - Soutien 5 projet	2 billets partenaires, logo prioritaire, accès aux soirées, adhésion u donation au SOGA EU	5 projets soutenus, 2 billets par projet, impression stands, accès aux soirées	30 000€	37 000€

NB : ces tarifs n'incluent pas le transport et l'hébergement. L'équipe peut vous assister et proposer à des tarifs groupés sur le train et l'hébergement

* Vous contribuez à financer le développement des programmes de l'association



Un **budget minimum de 180 k€ HT** est nécessaire pour réaliser le projet. L'opération est réalisée sans aucune marge commerciale, le budget est établi uniquement pour couvrir l'ensemble de frais et charges détaillées ci-dessous

	Coût HT
Coût du package Web Summit (stand, 100 tickets partner et habillage du stand)	105000€
Marge achat de 20 billets supplémentaires	10 000€
Rémunération et frais de fonctionnement de l'équipe chargée de l'organisation (½ ETP en lancement de projet sur 3 mois, 1 ETP en direction de projet sur 3 mois, 2 chargés de projets en CDD sur 3 mois, un vidéaste sur 1 mois)	50 000€
Défraiement à Lisbonne de l'équipe et des bénévoles (15 personnes) : transport, hébergement	7500 €
Frais de transport et de réception à Lisbonne pour la délégation	15 000€
Frais de communication (graphisme, impression, goodies, photographie, community management)	15 000€
Voyage de presse (défraiement de 4 journalistes embarqués)	2500€

11





Jeanne BRETÉCHER
Délégation représentative
Co-founder & President, Social Good
Accelerator EU

Email:

jeanne@socialgoodaccelerator.eu

Phone: +33 607952140



Nils PEDERSEN

Délégation représentative Co-founder & Vice-President, Social Good Accelerator FU

Email:

nils@socialgoodaccelerator.eu



Steven BERTAL

Délégation représentative Co-founder & Secretary, Social Good

Accelerator EU

Email:s.bertal@generation2.coop

Phone: +33 627835868



Quynh BUI

Délégation représentative Social Innovation Village Facilitator

Treasurer, Social Good Accelerator

Email:

Quynh@socialgoodaccelerator.eu

Phone: +33 632593857



Alice TABARIN

Programme Officer Email:

a.tabarin@generation2.coop



Cyril BERTAL

Délégation FilmMaker

Email:

cyril@gyroscopestudio.com

Phone: +33 609560011



Lila SENTA-LOŸS

Programme Officer

Email: lila@socialgoodaccelerator.eu

Phone: +33 681380409



Maxandre MAGNAT-LEGRAVE

Programme Officer

maxandre@socialgoodaccelerator

eı

Phone: +33 614315056

+ 15 bénévoles embarqués



Co-organisateur

Génération2 conseil est un cabinet de conseil coopératif pour les acteurs du Bien Commun basé entre Paris et Bruxelles.

A l'origine du Mouvement Social Good Accelerator, le cabinet co-organise les aspects logistiques, le partenariat avec le Web Summit et les relations avec les membres de la délégation depuis 2017. Par convention, Génération2 conseil et le Social Good Accelerator Europe sont engagés à co-organiser le Social Innovation Village au Web Summit sans réaliser aucune marge commerciale. Le budget global vise uniquement à couvrir le contrat passé avec le Web summit et l'ensemble des charges et frais afférents à l'organisation.



Fondateurs































Soutiens et mermbres









































Networks























Conseil d'Administration







Secretary



Quynh Bui Treasurer

Lucie Gaudens







SIMPLON.CO



DON B

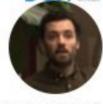
🔘 helloasso

Ismael Le Mouël

Paul Duan

Elliot Lepers











Manon Léger

Basile Michardière make sense



Démocratie















Emmanuel Rivat

Sylvaine Parillaux



Jérome Auriac

















Arnaud Castaignet



COLLEGE

SOCIAL INNOV& PHILANTHROPY COLLEGE

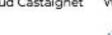
BUREAU

SOCIAL TECH COLLEGE

Caroline Ramade





















nesta 6

EUROPEAN COLLEGE

Armelle Ledan aeid!









Madeleine Cabriel

www.socialgoodaccelerator.eu https://makeitforgood.tech

contact@socialgoodaccelerator.eu







November 4-7 2019

Lisbon, Portugal